

PROPUESTA GOBERNANZA SECTOR ALTAMINA DIALOGO SOCIAL APROVECHAMIENTO ECONOMICO ESTACION CABLE AEREO SAN CRISTOBAL

En trabajo articulado entre el Instituto Distrital de Turismo (John Acuña delegado del IDT para alcaldía local San Cristobal) y Area de Turismo alcaldía Local de San Cirstobal (Edgar Ordoñez Saavedra) se evidencio que es necesario vincular activamente a la población del Sector de Altamira en las dinámicas sociales y económicas del Cable Aéreo, con el fin de mejorar las condiciones de gobernanza, apropiación de ciudad-localidad, mejorar las condiciones de seguridad en pro del aprovechamiento turístico de la estación del Cable del Cable Aéreo de Altamira y la conservación de los bienes públicos en articulación con la comunidad.

Para lo cual, se presenta la presenta propuesta al Líder de Productividad y Turismo, al Coordinador de Turismo y otras áreas de la alcaldía local de San Cristobal que desarrollan programas sociales y comunitarios, con el fin de desarrollar un trabajo articulado de dialogo social y gobernanza con la comunidad del sector de Altamira.

Se propone una reunión para realizar los respectivos ajustes a la propuesta, para así, iniciar actividades en el presente mes de dialogo social en el sector mencionado.

DESARROLLO

1.CONTEXTO Y OBJETIVO DE LA REUNIÓN

Fortalecer la dinamización turística, cultural y comunitaria del sector de Altamira, articulando acciones entre el IDT y la Alcaldía Local de San Cristóbal, promoviendo la apropiación del territorio, el turismo local y la activación económica de actores del sector.

Fase de alistamiento y diagnóstico (1–5 julio)

Actividades

- Reunión de socialización y ajuste de la propuesta de dialogo social con:
 - Líder de Productividad y Turismo.
 - Equipo de Turismo ALSC.
 - Delegado IDT ante ALSC.
 - Lideres de Areas sociales y comunitarias ALSC.

- Reunión de coordinación inicial entre:
 - Jhon Acuña (IDT)
 - John Ruiz Coordinador Turismo ALSC
 - Edgar Ordoñez (Alcaldía Local)
 - Lideres sociales y actores comunitarios sector Altamira

- Identificación de:
 - Puntos de interés turístico cercanos a Altamira
 - Actores comunitarios (guías, emprendedores, cultura)
 - Flujos de visitantes en la estación
- Levantamiento rápido de información:
 - Oferta cultural, gastronómica y patrimonial del sector
 - Necesidades de intervención en espacio público

Productos

- Acta de inicio de plan de trabajo
- Mapa básico de actores y oferta turística
- Diagnóstico rápido del punto Altamira

Diseño de estrategia turística local (6–12 julio)

Actividades

- Construcción de una ruta turística piloto en San Cristóbal:
 - Historia barrial
 - Cultura urbana
 - Gastronomía local
 - Espacios comunitarios
- Definición de señalización y puntos de información turística en la estación
- Diseño de activaciones culturales (música, danza, arte urbano)
- Articulación con emprendedores locales

Productos

- Ruta turística piloto “Altamira – San Cristóbal Vive”
- Propuesta de programación cultural semanal
- Identificación de emprendedores participantes

Implementación de activaciones piloto (13–23 julio)

Actividades

- Jornadas culturales en la estación Altamira:
 - Presentaciones artísticas locales
 - Exhibición de emprendimientos
 - Actividades de información turística
- Activaciones del IDT con enfoque pedagógico:
 - “Descubre Bogotá desde San Cristóbal”
- Señalización temporal o puntos de información turística
- Encuestas a usuarios del sistema sobre percepción turística

Productos

- 3 a 5 jornadas de activación en estación
- Registro fotográfico y audiovisual
- Base de datos de participación ciudadana

Promoción y comunicación (paralela durante todo julio)

Actividades

- Difusión en redes sociales de IDT y Alcaldía Local
- Campañas de apropiación del territorio:
 - “San Cristóbal es destino”
- Invitación a medios comunitarios y locales
- Mapeo de historias del territorio (memoria local)

Productos

- Piezas comunicativas digitales
- Historias de actores locales
- Registro de difusión

Evaluación y cierre del piloto (24–31 julio)

Actividades

- Reunión de evaluación IDT – Alcaldía Local
- Análisis de resultados de activaciones:
 - Participación ciudadana
 - Impacto en percepción del territorio
- Identificación de mejoras para agosto
- Propuesta de continuidad del punto Altamira como nodo turístico

Productos

- Informe final del piloto
- Recomendaciones de continuidad
- Hoja de ruta agosto–diciembre

Beneficios para las dos entidades

IDT

- Fortalecimiento de la estrategia de turismo local en Bogotá

- Nuevos modelos de activación en nodos de transporte
- Mayor visibilidad del turismo comunitario

Alcaldía Local de San Cristóbal

- Dinamización económica del territorio
- Fortalecimiento de identidad barrial
- Articulación con oferta distrital de turismo
- Activación del espacio público de Altamira

El presente plan de trabajo para el mes de julio, que se desarrollará de manera articulada entre el Instituto Distrital de Turismo – IDT y la Alcaldía Local de San Cristóbal, representa un ejercicio de coordinación institucional orientado a la consolidación de acciones conjuntas en el entorno de la estación Altamira, con el propósito de fortalecer el turismo local, la apropiación del territorio y la dinamización económica y cultural de la localidad.

A lo largo del mes, la intervención se estructurará en fases progresivas que permitieran avanzar desde el alistamiento y diagnóstico del territorio, hasta la implementación de activaciones piloto y la evaluación de resultados. Este proceso facilitará la identificación de actores clave del sector turístico, cultural y comunitario, así como el reconocimiento de las potencialidades del entorno de Altamira como un nodo estratégico de conexión entre la movilidad urbana y la oferta turística de San Cristóbal. En este sentido, el trabajo conjunto permitirá visibilizar la riqueza cultural, patrimonial y emprendedora del sector, evidenciando la importancia de integrar estos elementos en una estrategia de turismo local más robusta y sostenible.

Durante la fase de diseño e implementación, se consolidarán propuestas de rutas turísticas piloto y se desarrollarán jornadas de activación en el espacio público, las cuales contribuirán a acercar a la ciudadanía a la oferta cultural y turística del territorio. Estas actividades no solo promoverán la participación de actores locales como artistas, emprendedores y organizaciones comunitarias, sino que también generarán espacios de encuentro entre residentes, visitantes y usuarios del sistema de transporte, fortaleciendo así la percepción de Altamira como un punto de interés dentro de la ciudad.

De igual forma, las acciones de comunicación y difusión permitirán amplificar el impacto del proceso, posicionando mensajes orientados a la valoración del territorio y al reconocimiento de San Cristóbal como un destino con identidad propia dentro del contexto urbano de Bogotá. Este componente comunicativo será fundamental para reforzar la apropiación social del proyecto y para proyectar una imagen positiva del sector ante públicos internos y externos.

En la etapa final de evaluación, se logrará consolidar un balance general del ejercicio, identificando avances significativos en términos de articulación institucional, participación comunitaria y activación del espacio público. Asimismo, se establecerán recomendaciones orientadas a la continuidad del proceso, destacando la necesidad de mantener y fortalecer la presencia institucional en Altamira, así como de dar continuidad a las rutas y activaciones turísticas como estrategias de mediano y largo plazo.

En conclusión, este plan de trabajo no solo permitirá el desarrollo de acciones puntuales durante el mes de julio, sino que sentará las bases para la consolidación de un modelo de intervención territorial articulado entre el IDT y la Alcaldía Local de San Cristóbal. Dicho modelo reconocerá el valor del turismo como una herramienta de transformación social y económica, capaz de generar oportunidades para las comunidades locales y de contribuir a la construcción de una ciudad más integrada, participativa y diversa.

La experiencia en la estación Altamira se proyecta, en este sentido, como un piloto replicable que puede ser fortalecido y escalado en las otras estaciones y pilonas del Cable Aéreo, consolidando a San Cristóbal como un referente de turismo comunitario dentro de Bogotá.

Proyecto: Jhon Jairo Acuña Pérez.



Edgar Ordoñez Saavedra

